

COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE PRAXIS

DONNÉES CULTURELLES : LES ENJEUX DE COOPÉRATION DANS LES COMMUNAUTÉS DE PRATIQUE AU QUÉBEC ET EN FRANCE

Culturepedia : Explorer l'évaluation de l'impact social de la culture à travers les données

Pédagogie numérique : Construire une culture des données par l'usage

EN COLLABORATION AVEC



27 MARS 2023

9H30 - 12H00 (HEURE QUÉBEC)

15H30 - 18H00 (HEURE FRANCE)

SUR ZOOM. INSCRIPTION REQUISE

OMC
OBSERVATOIRE
DES MÉDIATIONS
CULTURELLES

INSCRIVEZ-VOUS ICI

COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE PRAXIS

Données culturelles : les enjeux de coopération dans les communautés de pratique au Québec et en France

L'accès aux données en culture suscite débats, inquiétudes et moult initiatives sur divers territoires régionaux, nationaux et internationaux. Devenues une préoccupation, les données ouvertes suscitent un engouement et les initiatives se multiplient. Pensons aux villes et aux municipalités du Québec qui rendent leurs données accessibles sur Données Québec pour faciliter, entre autres, la vie des citoyennes et citoyens, ou encore au ministère français de la Culture qui a créé Data Culture, un vaste répertoire qui rassemble les données ouvertes en lien avec la culture et le patrimoine. Par ailleurs, les données massives ou données d'usage (produites par l'interaction des publics avec des dispositifs numériques) ont aussi créé un élan d'initiatives pour collecter et exploiter de nouvelles sources de données. Au Québec, la création d'un Pôle d'excellence sur les données massives en culture (Synpase C) est emblématique de ce mouvement. Il s'inspire d'une initiative démarrée en Grande-Bretagne sous le nom de *Audience Agency* pour mutualiser les données de fréquentation des organismes artistiques et culturels à l'échelle nationale.

L'activité prend la forme d'une rencontre entre deux communautés de pratique, québécoise et française, qui ont creusé différentes problématiques en lien avec les données en culture : la mutualisation des données pour documenter l'impact social des activités culturelles (Culture pour tous) et la construction collective d'une littératie des données spécifique au secteur culturel développée à travers différents projets et groupes de travail, nationaux et internationaux (TMNlab).

L'angle transversal à ces deux initiatives porte sur les démarches collaboratives : comment ces démarches impliquant le partage de ressources et la contribution des divers membres permettent-elles de se saisir collectivement des enjeux de données en culture ? Quels en sont les enjeux, les facteurs de mobilisation et les freins ? En quoi sont-ils différents de part et d'autre de l'Atlantique ?

L'objectif de cette activité est d'identifier des enjeux communs à ces deux communautés de pratique, qui pourront toucher (sans s'y restreindre) à la littératie numérique des professionnelles et professionnels du secteur, au développement des publics, aux finalités de la collecte de données, au développement territorial, et à la spécificité de la médiation culturelle concernant la mesure par les données.

LES COMMUNAUTÉS

CULTURE POUR TOUS (QUÉBEC)

Culturepedia : Explorer l'évaluation de l'impact social de la culture à travers les données

TMNlab (FRANCE)

Pédagogie numérique : Construire une culture des données par l'usage (TMNlab)

Présentation des projets CapData Opera, Cunuco Lab et Audience Data Symposium

Événement gratuit

Ouvert à toutes et à tous

Inscrivez-vous [À CE LIEN](#)