

RÉSEAU ÉTUDIANT

# COMMENT PRÉPARER UNE DEMANDE DE BOURSE POUR UN PROJET D'ÉTUDE DANS LE DOMAINE CULTUREL ?

À L'ATTENTION DES MEMBRES DU RÉSEAU ÉTUDIANT DE L'OMEC

## INTERVENANTES

**Nathalie Casemajor**, professeure au Centre Urbanisation Culture Société, INRS

**Elsa Fortant**, doctorante sur mesure en études numériques et sociomusicologie, INRS

**Caroline Marcoux-Gendron**, professeure associée au Département de musique, UQAM

## ORGANISATION

**Sophie Herrmann**, coordonnatrice du réseau étudiant, OMEC

13 SEPTEMBRE 2024

12H00 - 13H30 (EDT), EN LIGNE

SUR ZOOM ET EN PRÉSENCE (UCS-INRS, MONTRÉAL)

INSCRIPTIONS JUSQU'AU 9 SEPTEMBRE

RÉSEAU ÉTUDIANT

## Comment préparer une demande de bourse pour un projet d'étude dans le domaine culturel ?

PARTICIPATION PAR ZOOM [ICI](#)

PARTICIPATION EN PRÉSENCE [ICI](#)

### Une activité sur les bourses d'études avec des spécialistes du secteur culturel

La rentrée universitaire est synonyme de recherche de financements. Pour toutes les étudiantes et tous les étudiants de cycle supérieur, trouver des ressources pour financer son projet de recherche universitaire est un enjeu central. Pourtant, comprendre les défis de la constitution d'un dossier de candidature pour des programmes de bourses tels que ceux proposés par le Fonds de recherche du Québec Société et culture (FRQSC) et ceux organisés par le Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) peut être complexe lorsque l'on ne dispose pas d'outils adaptés.

Comment mettre en place son dossier de candidature et le projet de recherche qui lui est associé ? De quelles manières rédiger une demande qui corresponde aux attentes de l'institution subventionnaire, de ses évaluatrices et de ses évaluateurs ? Enfin, dans quelles mesures intégrer les principes d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) dans sa candidature ?

Cette activité mettra à l'honneur le point de vue de trois intervenantes issues du secteur de la recherche et de la culture. Elles vous proposeront des recommandations en réponse à chacune de ces questions, en lien spécifique avec les interrogations que soulèvent les recherches dans le domaine culturel.

Ce moment sera également l'occasion pour les étudiantes et étudiants de maîtrise et de doctorat de leur adresser des questions avant le dépôt final des dossiers de demandes de bourses, durant la session d'automne.

#### Les intervenantes

**Nathalie Casemajor** est professeure au Centre Urbanisation Culture Société de l'INRS (Institut national de la recherche scientifique, Montréal). Elle s'intéresse aux croisements entre culture, technologie et territoires. De 2017 à 2023, elle a été la directrice scientifique de l'Observatoire des médiations culturelles (OMEC). Dans ce cadre, elle a coédité deux livres *Expériences critiques de la médiation culturelle* (PUL, 2017) et *Cohabiter. Imaginer les médiations culturelles au 21e siècle* (à paraître).

**Elsa Fortant** est titulaire d'une maîtrise en communication et d'une maîtrise en sociomusicologie. Doctorante sur mesure en études numériques et sociomusicologie au centre Urbanisation Culture Société de l'Institut national de la recherche scientifique (Montréal), son projet est soutenu par une bourse de doctorat du Fonds de recherche du Québec Société et Culture (FRQSC). Dans le cadre de sa thèse, Elsa s'intéresse aux communautés musicales qui se redéployent sur la plateforme de sociofinancement par abonnement Patreon.

**Caroline Marcoux-Gendron** est professeure associée au Département de musique de l'UQAM. Titulaire d'un doctorat en études urbaines (INRS) et d'une maîtrise en ethnomusicologie (UdeM), elle a été récipiendaire de bourses du FRQSC et du CRSH aux cycles supérieurs. Caroline a aussi une expérience en coordination de concours de bourses étudiantes à l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique (OICRM).

#### Vous souhaitez participer, mais n'êtes pas encore membre du réseau étudiant de l'OMEC ?

Pour devenir membre du réseau, il suffit d'être étudiant et d'avoir des intérêts de recherche en lien avec les médiations culturelles.

Vous correspondez à ce profil ? Vous pouvez compléter le [formulaire disponible à partir de ce lien](#).

**Évènement gratuit**